



至善館

SHIZENKAN

大学院大学至善館

イノベーション経営学院

2023 年度科目等履修生募集要項

グローバル戦略と経営 / Global Management:

Strategy, Organization and Leadership

目的

科目等履修生制度は、至善館の専門職修士課程の開講科目の一部を、修士課程の履修生以外の方に科目単位で履修いただける制度です。科目ごとに募集・選考を行った上で若干名の方に履修を認めるもので、履修を完了された方は単位を取得することができます。

この募集要項では、英語にて開講する「グローバル戦略と経営 (Global Strategy, Management, and Leadership) 科目」について記載します。科目等履修生を受け入れている他の科目については、P.5 を参考にしてください。

科目の概要

このコースでは、グローバル・ビジネスにおける戦略・組織経営上の独自の課題について探求する。グローバル化は、製品、サービス、労働力、資本の世界的な市場を作り出した。しかしながら、国による差異は依然として存在する。その結果、多国籍企業のリーダーは、さまざまな地域にまたがって広がる各拠点の事業活動をグローバルに統合しつつ、同時に、各市場のローカルな状況に対応しなければならない。この科目では、様々な業種や地域のケースを用いて、多国籍企業の経営においてリーダーが対処しなければならない複雑さについて深く理解し、認識を深め、リーダーの役割と必要性について考える。

(シラバスより抜粋・日本語訳。詳しくは本資料の末尾にシラバスを掲載しておりますので、参照してください。)

授業開催方法・日時

全ての授業をオンラインにて (Zoom を利用) 実施することを予定しております。開講日時は以下の通りです (日本標準時間)。なお、試験については、至善館のキャンパスで実施を予定しておりますのであらかじめご留意ください。

セッション1: 9月8日(金) 18:30-21:45

セッション2: 9月15日(金) 18:30-21:45

セッション3: 9月20日(水) 18:30-21:45

セッション4: 9月27日(水) 18:30-21:45

セッション5: 10月2日(月) 18:30-21:45

セッション6: 10月6日(金) 18:30-21:45

セッション7: 10月17日(火) 18:30-21:45

セッション8: 10月25日(水) 18:30-21:45

試験 : 10月31日(火) 18:30-21:45

選考方法

(1) 選考内容

入学者の選考は、出願書類による一次審査の後、面接試験による二次審査を経て、判定します。面接試験では、出願書類の内容を含め、本科目へ参加いただくにあたっての問題意識や適性について、総合的な評価を行います(※1)。本科目は英語で実施しますので、選考についても英語で実施します。

※1 本プログラムの選考では、GMAT や GRE のスコア提出を求めません。

(2) 面接試験

面接は原則としてオンラインにて(Zoom を利用)実施することを予定しております。面接日時は出願時に候補の中から選択していただきます。URL 等の詳細については、第一次選考結果通知時にお知らせします。

出願資格

出願時点において、次のいずれかに該当する方で、本学入学までに、原則、常勤者として満3年以上の社会人経験を有する方が出願の資格を有します。

- (1) 大学を卒業した方
- (2) 大学評価・学位授与機構から学士の学位を授与された方
- (3) 外国において学校教育における16年の課程を修了した方
- (4) 文部科学大臣の指定した方
- (5) 本学において修士課程を受けるにふさわしい学力および実務経験があると認められた方

出願及び選考プロセス

出願は、本学のウェブサイトより行なっていただきます。出願プロセスは、以下の4つのステップから構成されています。

ステップ1: 出願

- 次の出願フォームの指示に従い、出願してください。第二次の面接審査の希望日程も同時に伺います。なお、出願書類の志望動機の欄は、英語で記入いただくようお願いします。

<https://forms.gle/XVNtfMjMcj4g1VrX6>

ステップ2:書類選考、面接審査日程のご連絡

- 提出書類をもとに、第一次の書類選考を行います。書類選考を通過した方を対象に、第二次の面接審査を行います。書類選考を通過した方に対して、出願フォームに記載頂いた E-mail アドレスに、事務局より面接審査の日程と Zoom URL をお送りします。

ステップ3:面接審査

- 面接審査は、オンライン(Zoom)にて行います。所要時間は 30 分程度です。
- 本科目は英語で行いますので、面接は英語で実施します。

ステップ4:合否連絡と入学手続

- 書類・面接審査の結果を踏まえて合否判断を行い、合否結果をご連絡します。
- 合格された方は、入学金と授業料の振り込みをいただきます。入学金と授業料の振り込みの完了をもって、科目等履修生としての受講を正式に認めます。

応募締め切り

- 2023 年 8 月 15 日(火)12:00

面接審査日程(予定)

出願フォームに入力いただいた希望をもとに次の日程のいずれかで 30 分を予定しています。

2023 年 8 月 16 日(水)18:30-21:00

2023 年 8 月 17 日(木)18:30-21:00

2023 年 8 月 18 日(金)18:30-21:00

合否結果のご連絡日程(予定)

出願フォームに記載頂いた E-mail アドレスに、事務局よりお送りします。

2023 年 8 月 18 日(金)

入学手続きおよび履修手続き

手続きは、合格通知と併せてお知らせする指示にしたがって行ってください。

手続き期限は 2023 年 8 月 25 日(金)です。

出願にあたり入力いただく項目

出願にあたって入力いただく項目は以下の通りです。すべての項目が揃った時点で正式な出願受付となります。締め切りまでに全ての項目が提出されなかった場合、出願は受け付けられません。

1. 氏名
2. 性別
3. 国籍
4. 生年月日
5. 住所
6. 電話番号
7. E-mail アドレス
8. 現在の勤務先
9. 学習歴
10. 志望動機および本科目での学びへのコミットメント
(英語で記入してください)
11. 面接日程の希望
12. パスポートの写し(日本国籍以外の方)
13. 在留カードの写し(日本国籍以外の方)

入学検定料について

入学検定料は 2023 年度に関しては不要です。

学費等について

履修にかかる費用は次のとおりです。

入学金	30,000 円
授業料	200,000 円
合 計	230,000 円

- (1) 授業料には、コースにて用いるケース教材の費用を含みますが、教科書や参考図書の費用は含みません。

個人情報の取り扱いについて

本学では、提出された出願書類等は、入試関連業務及び入学後の学籍管理関係業務以外には使用しません。本学のプライバシーポリシーについては、本学ホームページをご覧ください。応募した方々は、本学のプライバシーポリシーに同意されたものとみなします。

留意事項

- (1) 履修した科目の単位取得要件を満たした者については、単位を与え、本人の請求により単位習得証明書を発行します。
- (2) 科目等履修生には、通学証明書(通学定期用)及び学割証は発行されません。
- (3) 本学の科目等履修生であることを根拠とする在留資格は、取得できません。
- (4) 授業が未開講になった場合、受講許可を取り消す可能性がありますのでご了承ください。

科目等履修生を募集する他の科目

至善館では、本科目以外にも、科目等履修生の受け入れを予定しています。以下が、2023年8月から2024年3月の期間における対象科目一覧です。今後、順次、募集を行う予定です。

科目名	言語	開講時期	案内時期
Global Management: Strategy, Organization and Leadership	英語	2023年 9月-10月	2023年7月
Entrepreneurship and Business Start-up	英語	2023年 11月-12月	2023年9月
インパクトビジネスとエコシステムの実践	日本語	2023年 11月-12月	2023年9月
プラットフォーム戦略	日本語	2023年 11月-12月	2023年9月
社会的インパクトの創出とマネジメントの本質	日本語	2024年 1月-2月	2023年11月
Creating and Managing Social Impact	英語	2024年 1月-2月	2023年11月
リーダーシップと交渉学	日本語	2024年 1月-2月	2023年11月
Leadership and Negotiation	英語	2024年 1月-2月	2023年11月



Course Title:	Global Management: Strategy, Organization and Leadership
Year / Semester:	2 nd year / 1st semester
Credit:	2 credits (elective course)
Faculty:	Associate Professor Katsuhiko Yoshikawa Adjunct Professor Tetsuya Shiokawa
Guest lecturer:	Professor Yih-Teen Lee (IESE Business School, Barcelona)
Class Format:	On campus (in person) and online

OBJECTIVE:

In this course, we explore unique challenges in strategic and organizational management in a global business context. While globalization created world-wide markets for products, services, labor and capital, there remain significant differences between countries. As a result, leaders of multinational corporations (MNCs) need to globally integrate business activities across geographically dispersed locations, while responding to local context in each market. Using cases from a variety of industries and geographic areas, we develop deep understanding of and awareness about complexities that leaders need to deal with in managing MNCs and reflect on their roles and requirements.

LEARNING OUTCOMES:

The goal of this course is as follows:

1. Develop awareness about societal diversity that shapes global business environment and unique challenges in global strategy and management
2. Understand key issues that leaders face in analyzing the global business environment, designing global competitive strategy, managing headquarters-subsidiary and subsidiary-subsidiary relationships, developing global organizational capabilities, and harnessing diversity as a source of global competitiveness.
3. Deepen understanding of and reflection on the attitudes, mindset, and sensitivities required for global leaders in order to embrace diversity.

LEARNING APPROACH:

We intensively use case discussion in this course. Our purpose is to help students develop a deep understanding of unique challenges in international business, which managers rarely experience in domestic settings. By using cases that vividly illustrate the realities of challenges that managers face when engaging in decision-making in global strategy and management, we encourage students to take a perspective of those managers. Lectures will supplement case discussion by providing conceptual frameworks and theories that students can apply to analyze and tackle challenges in international business.

We expect all students to read the case, analyze the situation, and articulate their responses to case questions prior to each session. If a student does not prepare for a case discussion in advance, the student cannot fully engage in the class discussion and thus, their learning will be quite limited. Furthermore, the student deteriorates the learning experience of other students. We assume by taking this course, students make a commitment to prepare themselves for case discussions for each session.



PARTICIPANTS:

In addition to Shizenkan students, we welcome a handful of MBA students from School of Inspired Leadership (SOIL), India, and IPB Business School, Indonesia, to this course. Along with inviting Professor Yih-Teen Lee from IESE Barcelona, Spain, as a guest lecturer, this aims to have diversity of viewpoints in this course.

EVALUATION:

- Class attendance and participation (30%)
- Pre-assignments submission (20%)
- Final examination – case analysis and essay (50%)

TEXTBOOK:

Not assigned. However, we provide recommended readings as a post-session assignment for each session.

REFERENCE BOOKS:

- Freedman, T. (2005). *The World is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century*. Farrar, Straus and Giroux.
- Ghemawat, P. (2007). *Redefining Global Strategy: Crossing Borders in a World Where Differences Still Matter*. Harvard Business Review Press. (Chapter 1-XX)
- Bartlett, C. A. & Ghoshal, S. (1998). *Managing Across Borders: The Transnational Solution*. Harvard Business School Press.
- Meyer, E. (2014). *The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business*. Public Affairs.
- Doz, Y., Santos, J., and Williamson, P. (2001). *From Global to Metanational: How Companies Win in the Knowledge Economy*. Harvard Business School Press.
- Yoshino, M. Y., and Rangan, S. (1995). *Strategic Alliances: An Entrepreneurial Approach to Globalization*. Boston: Harvard Business School Press.

SESSION OVERVIEW:

1. Globalization, industry, and corporations(Yoshikawa) [3 hours]
2. Understanding the Key Framework for Global Strategy: Global Integration vs. Local Responsiveness (Shiokawa) [3 hours]
3. Dealing with the Tension between Headquarters and Subsidiaries (Shiokawa) [3 hours]
4. Designing Collaborative Networks between Subsidiaries (Yoshikawa) [3 hours]
5. Facilitating Learning and Innovation in Global Organizations (Yoshikawa) [3 hours]
6. Cross-Cultural Management in MNCs (Yih-teen, Yoshikawa) [3 hours]
7. Managing Cross-Border M&A (Yih-teen, Yoshikawa) [3 hours]
8. Living as a Global Leader (Yoshikawa, Shiokawa) [3 hours]



お問い合わせ

大学院大学至善館 事務局

住所: 〒103-6117 東京都中央区日本橋 2-5-1 日本橋高島屋三井ビルディング 17F

電話: 03-6281-9011

E-mail: admissions-non-degree@shizenkan.ac.jp