



至善館

SHIZENKAN

大学院大学至善館
イノベーション経営学術院

2024年度科目等履修生募集要項

＜対象科目＞

インパクトビジネスとエコシステムの実践
～先端的成功事例の体感と先導者とのダイアログ

目的

科目等履修生制度は、至善館の専門職修士課程の開講科目の一部を、修士課程の履修生以外の方に科目単位で履修いただける制度です。科目ごとに募集・選考を行った上で若干名の方に履修を認めるもので、履修を完了された方は単位を取得することができます。

この募集要項では、日本語にて開講する「インパクトビジネスとエコシステムの実践～先端的成功事例の体感と先導者とのダイアログ」科目について記載します。科目等履修生を受け入れている他の科目については、P.7を参考にしてください。

科目の概要

(シラバスより抜粋。詳しくは本資料の末尾にシラバスを掲載しておりますので、参照してください。)

インパクトビジネスとエコシステムの実践 ～先端的成功事例の体感と先導者とのダイアログ

このコースは、社会的インパクトを生み出すインパクトビジネスの創出に長年携わってきた実践者である3人の教員の協力によって提供する。

新しい時代の資本主義は、その哲学、制度や仕組み、市場メカニズムの形態といった要素のみならず、実際にインパクトビジネス(社会的インパクトと財務的インパクトを両立させ、かつ従業員や周囲のステークホルダーのウェルビーイングを高める「3つのインパクト」を創出するビジネスモデル)を実施する企業が存在しなければ実現することができない。

本講義では、上場企業、インパクトスタートアップ、地域ビジネスなど世界及び日本の先端的な社会インパクト創出企業の事例を集約し体系的にその形成過程や構造を紹介するとともに、生徒にも至善館学生以外に、投資家、金融機関、財団、政府、インパクト評価者、アクセレレーターやアントレプレナーといったインパクトビジネス創出に関わるエコシステム各領域の実践者も単科生として授業に参加し、多様な視点から共創的にインパクトビジネス創出に必要な要素を考える機会を提供する。

学生には、コース全体を通じて「『3つのインパクト』を同時に創出するビジネスモデルを実現する上での挑戦をどのように理解し、経営リーダーとして対峙するか。」という問いと向き合うことを期待する。

授業開催方法・日時

至善館キャンパスもしくはZoomを利用したオンラインにて実施することを予定しております。開講日時は以下の通りです(日本標準時間)。

セッション1:2024年9月11日(水)18:30-21:45(至善館キャンパス)

セッション2:9月18日(水)18:30-21:45(至善館キャンパス)

セッション3:9月25日(水)18:30-21:45(至善館キャンパス)

セッション4:10月2日(水)18:30-21:45(オンライン:Zoom)

セッション5:10月9日(水)18:30-21:45(至善館キャンパス)

選考方法

(1) 選考内容

入学者の選考は、出願書類による一次審査の後、面接試験による二次審査を経て、判定します。面接試験では、出願書類の内容を含め、本科目へ参加いただくにあたっての問題意識や適性について、総合的な評価を行います。本科目は日本語で実施しますので、選考についても日本語で実施します。本プログラムの選考では、GMATやGREのスコア提出を求めません。

(2) 面接試験

面接は原則としてオンラインにて(Zoomを利用)実施することを予定しております。面接日時は出願時に候補の中から選択していただきます。URL等の詳細については、第一次選考結果通知時にお知らせします。

出願資格

出願時点において、次のいずれかに該当する方で、本学入学までに、原則、常勤者として満3年以上の社会人経験を有する方が出願の資格を有します。

- (1) 大学を卒業した方
- (2) 大学評価・学位授与機構から学士の学位を授与された方
- (3) 外国において学校教育における16年の課程を修了した方
- (4) 文部科学大臣の指定した方
- (5) 本学において修士課程を受けるにふさわしい学力および実務経験があると認められた方

出願及び選考プロセス

出願は、本学のウェブサイトより行なっていただきます。出願プロセスは、以下の4つのステップから構成されています。

ステップ1: 出願

- 次の出願フォームの指示に従い、出願してください。第二次の面接審査の希望日程も同時に伺います。なお、出願書類の志望動機の欄は、日本語で記入いただくようお願いいたします。

<https://forms.gle/Efve9nW5gNtg3vn58>

ステップ2: 書類選考、面接審査日程のご連絡

- 提出書類をもとに、第一次の書類選考を行います。書類選考を通過した方を対象に、第二次の面接審査を行います。書類選考を通過した方に対して、出願フォームに記載頂いたE-mailアドレスに、事務局より面接審査の日程とZoom URLをお送りします。

ステップ3: 面接審査

- 面接審査は、オンライン(Zoom)にて行います。所要時間は30分程度です。

ステップ4: 合否連絡と入学手続

- 書類・面接審査の結果を踏まえて合否判断を行い、合否結果をご連絡します。
- 合格された方は、科目等履修生登録料と授業料の振り込みをいただきます。科目等履修生登録料と授業料の振り込みの完了をもって、科目等履修生としての受講を正式に認めます。

応募締め切り

- 2024年8月20日(火) 12:00

面接審査日程(予定)

出願フォームに入力いただいた希望をもとに次の日程のいずれかで30分を予定しています。

2024年8月26日(月) 18:30-22:00

2024年8月28日(水) 18:30-22:00

2024年8月29日(木) 18:30-22:00

合否結果のご連絡日程(予定)

出願フォームに記載頂いたE-mailアドレスに、事務局よりお送りします。

2024年8月30日(金)

入学手続きおよび履修手続き

手続きは、合格通知と併せてお知らせする指示にしたがって行ってください。

手続き期限は2024年9月9日(月)です。

出願にあたり入力いただく項目

出願にあたって入力いただく項目は以下の通りです。すべての項目が揃った時点で正式な出願受付となります。締め切りまでに全ての項目が提出されなかった場合、出願は受け付けられません。

1. 氏名
2. 性別
3. 国籍
4. 生年月日
5. 住所
6. 電話番号
7. E-mailアドレス
8. 現在の勤務先
9. 学習歴
10. 志望動機および本科目での学びへのコミットメント
11. 面接日程の希望
12. パスポートの写し(日本国籍以外の方)
13. 在留カードの写し(日本国籍以外の方)

入学検定料について

入学検定料は2024年度に関しては不要です。

学費等について

履修にかかる費用は次のとおりです。

科目等履修生 登録料	30,000円
授業料	100,000円
合 計	130,000円

- (1) 授業料には、コースにて用いるケース教材の費用(使用する場合)を含みますが、教科書や参考図書の費用は含みません。
- (2) 前年度または同年度に科目等履修生として他の科目を履修しており、その履修にあたり科目等履修生登録料(以下、登録料という)を支払い済みであった場合、2科目目以降の登録料の支払は免除されます。

個人情報の取り扱いについて

本学では、提出された出願書類等は、入試関連業務及び入学後の学籍管理関係業務以外には使用しません。本学のプライバシーポリシーについては、本学ホームページをご覧ください。応募した方々は、本学のプライバシーポリシーに同意されたものとみなします。



留意事項

- (1) 履修した科目の単位取得要件を満たした方に、単位を授与し、本人の請求により単位習得証明書を発行します。
- (2) 科目等履修生には、通学証明書(通学定期用)及び学割証は発行されません。
- (3) 本学の科目等履修生であることを根拠とする在留資格は、取得できません。
- (4) 授業が未開講になった場合、受講許可を取り消す可能性がありますのでご了承ください。
- (5) 科目等履修生として単位を取得後、5年以内に至善館の修士課程に入学した場合、単位取得科目について、4単位を上限に、取得済みとして認められる場合があります。この場合、当該科目の履修に際して支払い済みの授業料の金額を修士課程の授業料より差し引きます。

科目等履修生を募集する他の科目

至善館では、本科目以外にも、科目等履修生の受け入れを予定しています。以下が、2024年9月から2025年3月の期間における対象科目一覧です。科目により、2言語で提供(日本語・英語)、英語のみで提供しているものがある点にご留意ください。

科目名	言語	開講時期	募集開始
Creating Impact Business and Ecosystems (*)	英語	2024年 9月-10月	2024年 7月
Entrepreneurship and Business Start-up	英語	11月-12月	9月
社会イノベーション創出の挑戦(**) Challenge of Driving Social Innovation	日本語	11月-12月	9月
	英語	11月-12月	9月
Global Management: Strategy, Organization and Leadership	英語	2025年 1月-2月	11月
リーダーシップと交渉学 Leadership and Negotiation	日本語	1月-2月	11月
	英語	1月-2月	11月

* 本科目「インパクトビジネスとエコシステムの実践」と内容は同じですが、英語で実施します。

**「社会イノベーション創出の挑戦」科目においても、本科目と同様に、社会インパクト創出というテーマを扱いますが、両科目はその焦点に違いがあります。

本科目「インパクトビジネスとエコシステムの実践」では、企業が社会的インパクトと経済的インパクトを両立するビジネスを設計するということの本質について、特に、一見経済合理性がない事業がどう収益性があがっていくのかということを検証します。一方、「社会イノベーション創出への挑戦」科目ではNPO(非営利組織)や行政機関が生み出す社会イノベーションやシステムチェンジの本質について学びます。ここには、企業がこうした組織とどう連携すると社会イノベーションをスケールさせられるのかという視点も含まれます。両科目に参加することで、学生は実践的な社会イノベーションの創出に何が必要か、包括的な視点を得ることが可能となります。



科目名:	インパクトビジネスとエコシステムの実践 ～先端的成功事例の体感と先導者とのダイアログ
実施年度/学期:	二年次前期
単位数:	1単位(選択科目)
実施期間:	2024年9月11日(水)～10月9日(水)
担当教員:	鵜尾 雅隆 教授、工藤 七子 特任准教授、田淵 良敬 特任准教授
授業実施形態:	対面とオンラインで行う

科目の目的:

このコースは、社会的インパクトを生み出すインパクトビジネスの創出に長年携わってきた実践者である3人の教員の協力によって提供する。

新しい時代の資本主義は、その哲学、制度や仕組み、市場メカニズムの形態といった要素のみならず、実際にインパクトビジネス(社会的インパクトと財務的インパクトを両立させ、かつ従業員や周囲のステークホルダーのウェルビーイングを高める「3つのインパクト」を創出するビジネスモデル)を実施する企業が存在しなければ実現することができない。

本講義では、上場企業、インパクトスタートアップ、地域ビジネスなど世界及び日本の先端的な社会インパクト創出企業の事例を集約し体系的にその形成過程や構造を紹介するとともに、生徒にも至善館学生以外に、投資家、金融機関、財団、政府、インパクト評価者、アクセレレーターやアントレプレナーといったインパクトビジネス創出に関わるエコシステム各領域の実践者も単科受講生として授業に参加し、多様な視点から共創的にインパクトビジネス創出に必要な要素を考える機会を提供する。

学生には、コース全体を通じて「『3つのインパクト』を同時に創出するビジネスモデルを実現する上での挑戦をどのように理解し、経営リーダーとして対峙するか。」という問いと向き合うことを期待する。

学修の到達目標:

- 1.「社会にインパクトを生み出す」という観点からのインパクトビジネスの創出と実践の先端事例について理解し、先導者との対話により、自らの世界観を進化させる。
- 2.社会的インパクトの創出を目指すという事業特有の支援や協働のエコシステムへの理解を踏まえて、多角的な切り口からインパクトビジネスの創出について構想し、相互アドバイスと協働可能性の検証を通じて実現力を高める。

科目の位置づけ:

本科目は、至善館のリベラルアーツ科目の受講を終え、全人格リーダーとして企業、社会、資本主義等について本質的理解を深めたうえで、その新たな世界観、時代観、リーダー観を活かして新たな事業を創出しようとする人が対象である。実際に新たなビジネスを創出する際に必要となる社会的インパクトと財務的インパクト、ステークホルダーのウェルビーイングを両立させるビジネスモデルをどう創造し、実践として成功させるのかの体感值的理解を得ることを目指す。

学修アプローチ:

本講義では、3つの目的を融合して取り組む

第一に、インパクトビジネスの世界・国内の成功事例を体系化して解説し、またインパクトビジネスの実践者との対話を通じてその本質的理解を進めるとともに、「社会的インパクトを生み出そうとしている」というパッションがもたらす付加的可能性として、インパクト投資を含めた新たな金融やBlended Financingの鍵となる政府や財団の支援、社会的インパクト評価の仕組みや考え方など、インパクトビジネス創出と実践を支えるエコシステムの全体像も紹介する。

第二に、インパクトビジネス実践者・支援法人等多様なバックグラウンドや至善館アルumnaiからの聴講生・単科生を積極的に招聘することを通じて、インパクトビジネス創出と支援のエコシステム全体から生徒が参加し、組織や分野を超えて学びを通じて信頼できる繋がりを生み出す機会とする。この場が、卒業後も通じて自らが社会変化を生み出すうえで必要な枠をこえた同志を得る機会となる。

第三に、授業を通じて社会的インパクト創出事業モデルを構想する旅を多様なエコシステムのプレイヤーとともに行い、実際に自らがインパクトビジネスのアイデアを考え、自分との対話、他者との対話を通じて設計し、相互アドバイスを通じて、「3つのインパクト」創出力を高める。

関連図書:

-須藤奈応著「インパクト投資入門」(日経文庫 2021)

-Sir Ronald Cohen 著『On Impact-A Guide to Impact Revolution (インパクトとは—インパクト革命へのガイド)』(日本語訳提供)

-マーク・エプスタイン他著・鶴尾雅隆監訳『社会的インパクトとは何か—社会変革のための投資・評価・事業戦略ガイド』(英治出版、2015年)

成績評価:

この科目の成績評価は、以下のように行う。

なお出席要件(4回以上)はもとより、3回以上のフィードバックシートと最終レポート提出は単位取得の必須要件となる。これらを未提出の場合は、単位の取得はできないものとする。



- | | |
|------------------|-----|
| 1. クラスへの参加・貢献度 | 30% |
| 2. フィードバックシートの提出 | 30% |
| 3. 最終レポート | 40% |

剽窃について:

本学の方針に従い、レポートにおけるリファレンス(引用元・参照元の明記)のないカット&ペーストやカンニング(剽窃、第三者による代筆等)、各種不正が発覚した場合、当該コースの成績をFとする。不正行為が二度にわたった場合は、内容の如何を問わず、退学処分とする。

レポートの提出遅延について:

提出期限を過ぎて提出されたレポートは減点対象とし、場合によっては評価対象外となるので注意されたい。

各セッションの概要:

セッション1:(理解) インパクトビジネス創出の価値とフレームワーク[3時間]

セッション2:地域発の循環で変化を生むトリプルインパクト[3時間]

セッション3:多元的スケールを実現するインパクトビジネス[3時間]

セッション4:(連携) インパクトビジネスを生み出すエコシステムの最前線[3時間]

セッション5:(創造と実践) インパクトビジネス共創ワークショップ[3時間]

以上

お問い合わせ



大学院大学至善館 事務局

住所: 〒103-6117 東京都中央区日本橋2-5-1 日本橋高島屋三井ビルディング17F

電話: 03-6281-9011

E-mail: admissions-non-degree@shizenkan.ac.jp